



Communiqué de Presse 14 octobre 2013

2^{ème} édition de **GREENFRANCE** le plus important salon professionnel français des « Destinations nature »

Pour la deuxième année consécutive, Clermont-Ferrand accueille, le 14 octobre à Polydome, **GREENFRANCE**, l'évènement professionnel majeur du tourisme de nature en France.

Dans un contexte de crise économique qui n'exclut pas le tourisme, il apparaît que la fréquentation des clientèles étrangères, en très forte augmentation en particulier en Auvergne et dans le Massif central, tend à amortir les effets de cette crise.

Il est en effet acquis que la croissance du tourisme est avant tout tirée par la consommation de ces clientèles étrangères de plus en plus attirées par des expériences de voyages et de séjours renouvelés.

Des destinations « nature » telles que l'Auvergne et le Massif central tirent un réel profit de ces nouvelles tendances, et c'est dans cet objectif que **Macéo*** et le **Comité Régional de Développement Touristique d'Auvergne***, en partenariat **Atout France***, organisent cette seconde édition du workshop **GREENFRANCE** qui regroupe :

- 75 Tour-opérateurs originaires de 21 pays européens
- 70 prestataires touristiques des 6 régions du Massif central

Plus de 1 000 rendez-vous d'affaires programmés

GREENFRANCE est donc l'occasion donnée à ces Tour-opérateurs européens de rencontrer les hébergeurs et les différents prestataires d'activités lors de rendez-vous d'affaires programmés, pour ensuite référencer cette nouvelle offre dans des catalogues distribués par l'ensemble des agences de voyages européennes.

Ces Tour-opérateurs (scandinaves, des pays baltes, autrichiens, allemands...) visiteront préalablement le Massif central grâce à des « pré-tours » (visites sur le terrain) organisés par les Comités Régionaux de Tourisme de Rhône-Alpes, Midi-Pyrénées, Auvergne et le Comité Départemental du Tourisme de la Lozère.

Enfin **GREENFRANCE**, c'est aussi un salon dédié au développement durable dans le tourisme, avec des exposants/fournisseurs éco-responsables, un forum des métiers / formations tourisme, une dizaine de conférences spécialisées autour de trois thématiques : e-tourisme, commercialisation et développement durable ainsi qu'une conférence plénière de 16h30 à 18h00 avec Mark Watkins**
« Le tourisme en temps de crise : garder le cap ! »

** *Président fondateur de Coach Omnium et du Comité pour la modernisation de l'hôtellerie française, Mark Watkins, nous fait l'honneur de sa présence pour la conférence plénière de **GREENFRANCE**.
Entre optimisme et provocation, il nous livrera, avec le franc-parler qu'on lui connaît, son analyse du tourisme en temps de crise et délivrera quelques clefs pour traverser la crise en toute sérénité.*

GREENFRANCE 2013 en quelques chiffres :

- le **Workshop** :
 - 75 Tour-opérateurs français et européens
 - 21 pays représentés
 - 1 033 rendez-vous d'affaires programmés
 - 70 professionnels des 6 régions du Massif central

- le **Salon PRO** : 20 exposants

- **les Conférences** :
 - 1 conférence plénière
 - 10 conférences
 - 3 thématiques (développement durable, mise en marché / commercialisation, e-tourisme)

- le **Forum des métiers et des formations Tourisme en Massif central**
 - 10 exposants
 - 3 conférences sur les métiers du tourisme qui proposent des débouchés
 - 1 bourse à l'emploi / stage
 - 250 étudiants présents

* **GREENFRANCE** est organisé conjointement par :

- *MACEO plateforme de compétences regroupant les socio-professionnels du Massif central et notamment le réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI).*
- *Le Comité Régional de Développement Touristique d'Auvergne en charge du développement et de la promotion touristique de la destination Auvergne.*
- *Atout France, agence de développement touristique de la France*

Contact organisateurs :

Macéo - Christine LACROIX – Tel 04 27 04 51 30 - c.lacroix@maceo.pro

CRDTA - Delphine CHABERT – Tel 04 73 29 28 24 – delphine.chabert@crdt-auvergne.fr

Retrouvez les infos **GREENFRANCE** sur www.greenfrance.org

