

Activité hôtelière stable en 2012

Le volume de fréquentation des hôtels se maintient en Auvergne alors qu'il recule légèrement au niveau national. Ce résultat est obtenu grâce à la clientèle étrangère.

En 2012, l'évolution par rapport à l'année 2011 est de +4% pour les arrivées et de +0,1% pour les nuitées. Les touristes sont arrivés plus nombreux mais leur durée de séjour a diminué.

La clientèle française est en retrait, mais moins qu'au niveau national. La fréquentation régionale est tirée par la clientèle étrangère qui enregistre une belle progression.

La part de la clientèle internationale est en progression aussi bien en termes d'arrivées (10,3%, +0,9 point) que de nuitées (10,2%, +0,5 point). Néanmoins l'Auvergne reste en deçà de la moyenne nationale qui avoisine les 35%.

Comparés à l'année 2011, les taux d'occupation mensuels 2012 sont en progression 10 mois sur 12. Seuls les mois de février et juillet enregistrent des performances en retrait. Les meilleures progressions sont marquées sur les mois de mars, juin et novembre. Le taux d'occupation moyen de l'année 2012 progresse de 2 points par rapport à l'année précédente, pour atteindre 49,6%.

Face à des clients de plus en plus exigeants, les hébergements ayant fait le choix de la qualité et de l'adaptation aux nouvelles normes de classement bénéficient de performances supérieures aux autres.

Montée du marché néerlandais

Par rapport à 2011, le classement des clientèles étrangères est légèrement modifié avec les Pays-Bas qui passent devant l'Allemagne et se classent troisième.

En 2012, la fréquentation hôtelière en Auvergne est impactée par la progression du marché néerlandais, mais aussi de 2 marchés secondaires, la Suisse et l'Espagne.

Nos 7 principales clientèles internationales sont européennes et représentent trois quart des touristes étrangers. Les 4 premiers marchés représentent à eux seuls plus de la moitié de nos nuitées internationales.

Activité hôtelière

Evolution du nombre de nuitées enregistrées en 2012 par rapport à 2011

	En Auvergne	En France
	+0,1%	-0,1%

Evolution du nombre de nuitées enregistrées par marché en 2012 par rapport à 2011

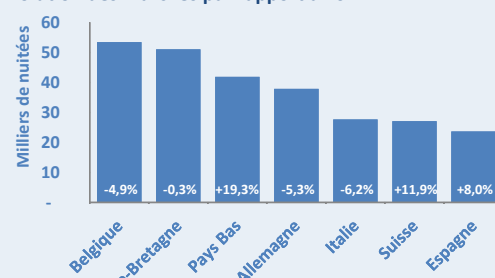
	En Auvergne	En France
Etrangers	+5,2%	+2,8%
Français	-0,5%	-1,4%

Tendance

Les prévisions de croissance des arrivées touristiques internationales dans le monde en 2013 sont comprises entre 3% et 4%, légèrement plus faibles qu'en 2012.

Clientèle étrangère

Nombre de nuitées enregistrées en 2012
Evolution des marchés par rapport à 2011



Evolution en France

B	UK	NL	D	I	CH	E
-0,5%	+3,6%	-1,5%	+1,9%	-8,1%	+9,5%	-14,1%

Tendance

Les Pays-Bas sont le premier marché étranger de l'Auvergne. La clientèle néerlandaise dispose d'un taux de départ en vacances élevé, mais la part des séjours réalisés à l'étranger affiche un léger recul ces dernières années. La France, deuxième destination de séjour de cette clientèle après l'Allemagne, voit sa part de marché s'effriter ces dernières années.