

Hiver 2013 en Auvergne, Le meilleur depuis 5 ans

Pour 40% des professionnels interrogés* et 53% des prestataires d'activités sportives, la saison d'hiver 2013 est la meilleure des cinq dernières années.

Avec un taux de satisfaction affiché de 75%, les professionnels du périmètre à neige confirment les tendances enregistrées au niveau national, d'une saison hivernale « plutôt bonne » quels que soient les massifs et les altitudes.

Le chiffre d'affaires est estimé stable ou en hausse par rapport à l'an passé chez 70% des professionnels, en grande partie grâce au **bon niveau d'enneigement** et à une **politique tarifaire adaptée**. Les **remontées mécaniques** des stations de Besse-Superbesse, du Mont-Dore et du Lioran sont en passe de **dépasser la saison d'exception 2008-2009** en se situant autour des **18 millions d'euros** de chiffre d'affaires au total.

Le chiffre d'affaires des **domaines nordiques** devrait avoisiner les **500 000 euros**, un montant largement supérieur aux résultats des deux dernières années, sans toutefois atteindre un record.

Bonne performance des **vacances de Noël**

Le début de saison a été marqué par une bonne performance des vacances de **Noël** qui affichent un **taux de satisfaction de 76%**.

Les **vacanciers** étaient **au rendez-vous sur les pistes dès la première semaine**, grâce à un calendrier des vacances scolaires favorable à la destination montagne. Des journées d'**affluence** record ont été enregistrées **dès que la neige était là** sur tous les sites nordiques. Malgré une longueur inhabituelle de six semaines, l'intervalle inter-vacances de janvier à mi-février a oscillé entre stabilité et progression par rapport à l'an dernier. Même si les avis sur les **vacances d'hiver** sont **plus partagés**, on constate un excellent taux de remplissage des hébergements sur les stations, notamment pour le Sancy.

Globalement sur la saison, les **prestataires d'activités** sont **les plus satisfaits** (83%), particulièrement ceux proposant des activités sportives (94%). Pour les vacances de Noël, les meilleurs taux de satisfaction sont affichés par les hébergeurs (78%), notamment les **hébergements collectifs** (87%) et les locations de **meublés et gîtes** (83%) qui ont affiché **complet un à deux jours de plus que la moyenne**, trois fois plus que les hôtels.

La **prime « qualité »** est particulièrement marquée pour les vacances de Noël avec un **taux de satisfaction de 80%** pour les établissements Nattitude. Les performances du haut de gamme s'améliorent encore, notamment sur cette période. Quant à l'entrée de gamme, il tire son épingle du jeu spécialement avec les clientèles des vacances d'hiver.

Le bon enneigement actuel peut permettre aux stations de continuer à accueillir les skieurs pendant les semaines à venir, mais les **prévisions** des professionnels **restent prudentes** en raison notamment de la **programmation tardive des congés de printemps**.

L'Auvergne, une destination hiver

L'image de l'Auvergne en tant que destination hiver se concrétise pour plus de la moitié des professionnels interrogés.

Les touristes pratiquent des activités neige telles que les raquettes, la luge, les chiens de traîneau (76%) avant les activités de glisse (52%) en particulier le ski alpin. Les activités de détente / loisirs (49%) et culturelles (7%) viennent compléter leurs séjours. La clientèle est quasi exclusivement française. 9 professionnels auvergnats sur 10 accueillent moins de 5% de clients étrangers. Les clientèles de Bretagne, Île-de-France et Pays de la Loire représentent la moitié de la fréquentation, celles des régions de proximité : Centre, Rhône-Alpes et Auvergne un tiers.

Les clientèles d'hiver en Auvergne, soucieuses de voir préserver les qualités d'un environnement jugé remarquable, recherchent une destination/stations à taille humaine.

Deux profils de clientèles se détachent :

- A Noël, la clientèle familiale recherche une atmosphère, un Noël blanc à la montagne. Elle privilégie le cadre, le confort, les services et la "convénience" (proximité des pistes, superficie, calme...) de son hébergement pour lui garantir une ambiance de vacances à la neige.
- La clientèle des vacances d'hiver affectionne les séjours loisirs-vacances actives. Elle privilégie les activités (ski, patinoire, piscine, moto neige, surf, ...) à son mode d'hébergement dans ses arbitrages budgétaires et se tourne volontiers sur de l'entrée de gamme, sans rogner sur la qualité de services, le confort et la modernité. Le prix, la neige et la fidélisation apparaissent comme trois facteurs de succès encore plus marqués sur cette période.

Les professionnels mettent majoritairement en avant deux tendances :

- une meilleure fidélisation de la clientèle (32%)
- une accentuation du phénomène de réservations de dernière minute (27%).

**Sources : Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM-Atout France, Montagnes Massif Central, Remontées mécaniques de Besse-Superbesse, du Mont-Dore et du Lioran, Enquête d'opinion réalisée par e-mailing du 18 au 22 mars 2013 auprès des acteurs touristiques situés dans les périmètres à neige auvergnats (414 répondants : 317 hébergeurs, 58 restaurateurs, 39 prestataires de loisirs).*

Contacts :

Observation : Karen DIMIER-VALLET – 04 73 29 49 63 – karen.dimier-vallet@crdt-auvergne.fr

Presse : Anne ANDRE – 04 73 29 49 41 – anne.andre@crdt-auvergne.fr