



## Festival International de Théâtre de Rue d'Aurillac Quelles retombées économiques pour le territoire ?

A l'occasion de la 27<sup>ème</sup> édition du festival, le Comité Régional de Développement Touristique d'Auvergne (CRDTA) a réalisé une étude avec la société EMC, en partenariat avec l'Association Eclat et Cantal Destination pour mesurer l'impact de la manifestation sur le tissu économique local.

### Près de 2 millions d'euros dépensés par les festivaliers

Pour la première fois la fréquentation réelle du festival a été analysée en août 2012. Le grand public est jeune, venu d'autres régions spécialement pour le festival qui confirme son statut d'évènement touristique. En 4 jours on compte 65 000 repas, près de 90 000 consommations dans les bars... pour un total de 2 millions d'euros dépensés.

Face au constat qu'il n'existait aucune analyse fiable de l'impact économique des évènementiels en Auvergne, le CRDTA, accompagné par la société d'étude EMC (auteur du guide méthodologique préconisé par la DGCIS du Ministère des Finances), a souhaité **mesurer l'impact économique de l'un des festivals phares de la région**, le Festival International de Théâtre de Rue d'Aurillac d'août 2012.

**De nombreux partenaires ont collaboré à l'étude :** Cantal Destination, les organisateurs, la mairie d'Aurillac, le Crédit Agricole, la CCI Cantal, ... Ce qui a permis la mobilisation d'un volume important de données et la mise en œuvre de deux enquêtes sur le terrain, auprès de 600 visiteurs grand public d'une part et de 160 professionnels et membres de compagnies artistiques d'autre part.

**Deux sources d'impact économique** ont été prises en compte :

- les dépenses locales des organisateurs du festival ;
- les achats et consommations des festivaliers pendant leur séjour.

**La fréquentation réelle du festival, mesurée pour la première fois**, est estimée à **28 000 visiteurs uniques**, dont Accrédités : 2%, Membres des compagnies : 10% et **Grand public : 88%**. On atteint ainsi près de **100 000 journées de visite sur la durée du festival**.

Le **grand public** du festival est **jeune**. 70% ont moins de 40 ans. Ceci est remarquable car les touristes auvergnats sont majoritairement des jeunes seniors ou des familles. 65% des spectateurs proviennent de **l'extérieur de l'Auvergne**. La durée de séjour est de 3 ou 4 jours pour 80 % d'entre eux.

Leurs séjours en Auvergne sont fortement liés à la présence du festival. **72% des spectateurs ne seraient pas venus à Aurillac si le festival n'avait pas eu lieu**. Le Théâtre de Rue confirme son statut d'évènement touristique, c'est-à-dire capable de générer localement une véritable fréquentation touristique.

La **dépense quotidienne** est estimée à **84 € par visiteur grand public**, 154 € par membre de compagnies et 184 € par personne accréditée.

La restauration profite le plus de cette consommation (640 000 €). Viennent ensuite les commerces (600 000 €), l'hébergement (450 000 €) et les bars (310 000 €).

Les dépenses totales des festivaliers sont estimées à 1,5 million d'euros, auxquelles il faut ajouter les dépenses des artistes (430 000 €) et des professionnels accrédités (91 000 €). **L'impact économique, positif pour Aurillac et pour l'Auvergne, atteint près de 2 millions d'euros.**

#### Contact Presse :

Anne ANDRE 04 73 29 49 41  
Guilhem PONCY 04 73 29 49 70

anne.andre@crdt-auvergne.fr  
guilhem.poncy@crdt-auvergne.fr