

## LE CRDTA CREE « ViTE ! », L'OUTIL DE VEILLE SUR L'INNOVATION TOURISTIQUE

Le secteur du tourisme ne cesse d'évoluer au gré des changements de la société et des modifications des comportements de consommation. Il est aussi de plus en plus concurrentiel, tant en termes d'offres que de destinations et ces évolutions préfigurent souvent de nécessaires adaptations pour l'avenir des métiers du tourisme. Il est donc indispensable aujourd'hui d'être en phase avec l'évolution des marchés, de bien appréhender l'offre et la demande, de mieux comprendre les besoins et les attentes des clientèles.

Pour se faire, le Comité Régional de Développement Touristique d'Auvergne (CRDTA) a souhaité se doter d'un outil de veille appelé « [ViTE !](#) » (Veille sur l'innovation dans le tourisme et l'économie), qui lui permettra, ainsi qu'à ses partenaires publics, privés et aux professionnels du tourisme, de mieux percevoir et anticiper les changements modifiant en permanence l'activité, les missions et les métiers du tourisme.

« [ViTE !](#) » propose une sélection d'articles qui ont retenu l'attention de l'équipe du CRDTA parmi une trentaine de sources spécialisées, sur les thèmes de l'innovation, de la stratégie et de la prospective dans le tourisme. Ne s'attardant pas sur les faits d'actualité, cette revue du web se concentre plutôt sur la mise en évidence de tendances, d'évolutions et surtout d'innovations afin de favoriser la perception des changements possibles ou probables du contexte, des offres et des métiers du tourisme et de contribuer à mettre à la pointe acteurs, produits, offres ou territoires. Des expériences innovantes dans d'autres domaines sont également répertoriées si elles peuvent avoir des prolongements ou une adaptabilité dans le champ du tourisme.



The screenshot shows the homepage of the ViTE! website. At the top left is the logo 'ViTE!' with the tagline 'VEILLE INNOVATION TOURISME ÉCONOMIE'. To the right is the logo for 'AUVERGNE NOUVEAU MONDE [TOURISME]'. Below the logos is a blue navigation bar with three items: 'THÉMATIQUES', 'CHIFFRES CLÉS', and 'PROSPECTIVE'. The main content area is titled 'Clientèles' and includes a sub-header: 'Rubrique consacrée aux évolutions des typologies, provenances, comportements, aspirations, demandes des clientèles.' Below this, there are three article previews, each with a small thumbnail image, a title, a source and date, a short text snippet, and a '+ Lire l'article' button. The first article is '1/7E DE LA POPULATION MONDIALE SORTIRA DE SES FRONTIÈRES EN 2012' from 'www.pros-du-tourisme.com - jeudi 27 septembre 2012'. The second is 'ETUDE : LES FRANÇAIS PENSENT D'ABORD AU BUDGET AVANT DE CHOISIR UNE DESTINATION' from 'www.tourmag.com - vendredi 21 septembre 2012'. The third is 'L'ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME PRÉVOIT 1 MILLIARD DE TOURISTES FIN 2012' from 'www.hotelierie-restauration.fr - jeudi 20 septembre 2012'. At the bottom of the page, there is a link for 'LA RÉSERVATION DE DERNIÈRE MINUTE VUE PAR TRIVAGO'.

Publiées sur le site <http://veille.crdta.pro>, les informations issues de cette veille doivent être une source d'inspiration pour que l'Auvergne soit novatrice et en avance sur les autres destinations touristiques. Elles doivent également apporter de l'aider aux acteurs publics et privés intervenant dans le champ du tourisme.

Rappelons que le tourisme est un secteur clé de l'économie auvergnate, tant au niveau des emplois (19 000) que de la création de richesse : il représente en effet 8,3 % du PIB régional et 2,7 milliards d'euros de consommation touristique.

Contacts CRDTA :

Veille : Dominique BAMBIER – 04 73 29 28 25 – [dominique.bambier@crdt-auvergne.fr](mailto:dominique.bambier@crdt-auvergne.fr)

Presse : Anne ANDRE – 04 73 29 49 41 – [anne.andre@crdt-auvergne.fr](mailto:anne.andre@crdt-auvergne.fr)