

BILAN DE LA SAISON D'HIVER 2016

La saison d'hiver s'achève sur un bilan positif avec un taux de satisfaction de 65% affiché par les professionnels du tourisme d'Auvergne Rhône-Alpes. Logiquement, l'espace montagne réalise le meilleur score avec 70% des prestataires satisfaits contre 64% en ville et 54% en espace rural.

Enquête téléphonique réalisée par Novamétrie pour le compte du Comité Régional de Développement Touristique d'Auvergne et de Rhône-Alpes Tourisme du 18 au 21 avril 2016 auprès de 800 professionnels du tourisme, selon la méthode des quotas (département, type d'activité, espace).

Saison de référence pour le nouveau territoire Auvergne-Rhône-Alpes

Cette saison restera dans les annales comme étant la première saison d'hiver du nouveau territoire Auvergne-Rhône-Alpes. **65% des professionnels du tourisme sont satisfaits de son déroulement.** Ce taux de satisfaction varie en fonction des situations géographiques. Il est naturellement plus élevé en montagne en cette saison.

Sur l'ensemble de la saison, le taux d'occupation des hébergements marchands s'élève à 51% (54% en montagne, 52% en ville, 42% à la campagne). **Quel que soit l'espace géographique, les professionnels jugent leur fréquentation globale plutôt équivalente à la saison dernière** (46% stable, 20% en hausse). On note toutefois que 34% d'entre eux déclarent avoir connu une baisse de leur fréquentation.

84% des professionnels estiment que la fréquentation des clientèles françaises est bonne. En revanche, ils sont 60% à estimer que la fréquentation des clientèles étrangères est mauvaise.

77% de la clientèle est française. Les 3 bassins de provenance principale sont Rhône-Alpes (26%), Île-de-France (21%) et Nord-Pas-de-Calais (9%). Pour ce qui est des clientèles étrangères, les Britanniques occupent toujours la pole position suivis de près par les Belges. Les Allemands complètent le trio de tête.

La recette moyenne par chambre (RMC) s'établit à 85€ par jour. Cette recette est bien plus élevée en zone de montagne (106€) qu'en zone rurale (66€).

Par ailleurs, la durée moyenne de séjour s'élève à 3,7 jours. Les séjours durent plus longtemps en montagne (4,4 jours) qu'à la campagne (2,7 jours). Mais les séjours sont plus courts qu'en 2015.

Zoom sur la destination Auvergne

La fidélité de la clientèle, les conditions météo et l'étalement des congés ont fortement contribué au **succès de la saison d'hiver pour les professionnels de la destination Auvergne** dont le taux de satisfaction atteint 57% (contre 54% la saison dernière). Dans les stations de montagne auvergnates, ce taux de satisfaction atteint 87% et dépasse largement la moyenne régionale.

Le **taux d'occupation** moyen des hébergements auvergnats sur la saison est de 42%. Les hébergements locatifs et les meublés sont les hébergements les plus performants cet hiver. Les **meilleurs taux d'occupation sont enregistrés en stations (56%) et en milieu urbain (47%)**. La **recette moyenne par chambre est quant à elle supérieure en stations (72€) et en milieu rural (65€)** pour une moyenne de 59€ par jour sur l'ensemble de la destination Auvergne.

Malgré des congés de fin d'année orientés à la baisse, les vacances d'hiver mais aussi celles de printemps permettent à la destination Auvergne d'afficher une fréquentation globalement stable pour l'ensemble de la saison d'hiver. Les meilleures évolutions sont enregistrées par les **professionnels situés en zone urbaine**.

La durée des séjours en Auvergne est stable par rapport à la saison d'hiver de 2015. La clientèle a séjourné **3,7 nuits en moyenne** en Auvergne et jusqu'à 4,8 nuits en stations.

Résultats des stations et domaines nordiques auvergnats

	Chiffre d'affaires 2015-2016	Evolution / moyenne 5 dernières saisons
Stations alpines	17 800 000 €	+5%
Domaines nordiques	424 000 €	-5%

Des réservations encourageantes pour le printemps

69% des prestataires touristiques d'Auvergne Rhône-Alpes sont satisfaits de leur niveau de réservation pour les mois de mai et de juin. Ils se montrent ainsi plus optimistes que la moyenne nationale (60% selon l'indicateur national de Novamétrie). Cet optimisme est plus marqué en zone urbaine (78%). Pour la destination Auvergne, la saison du printemps se présente bien pour 66% des professionnels et plus particulièrement pour 89% des villages de vacances.



Rendez-vous en juin pour le bilan de la fréquentation touristique du printemps et les prévisions pour l'été.

Presse - Anne ANDRE - 04 73 29 49 41 - anne.andre@crdt-auvergne.fr

Observation - Guilhem PONCY - 04 73 29 49 70 - guilhem.poncy@crdt-auvergne.fr