

Premières tendances pour les fêtes de fin d'année et la saison d'hiver 2015-2016

Portés par un début d'année 2015 record, les professionnels du tourisme auvergnat tirent un bilan globalement positif de l'automne mais sont plus réservés que sur la saison d'hiver 2016 qui s'engage.

Enquête téléphonique réalisée par Novamétrie pour le compte du CRDTA du 04 au 10 décembre 2015 auprès de 300 professionnels du tourisme et de 100 acteurs de l'activité économique (hors tourisme) impactés par la fréquentation touristique (commerces de proximité, boulangeries, superettes, services...), selon la méthode des quotas (département, type d'activité, espace). Enquête téléphonique réalisée par Novamétrie pour le compte de Rhône-Alpes Tourisme du 04 au 09 décembre 2015 auprès de 500 professionnels du tourisme, selon la méthode des quotas (département, type d'activité, espace).

Le bilan de la saison d'automne est jugé bon par 60% des socioprofessionnels auvergnats

Pour 7 professionnels auvergnats sur 10 la fréquentation de cet automne est stable voire en hausse, notamment dans les campings et les chambres d'hôtes.

Les sites de visite ont réalisé une meilleure saison que les prestataires de loisirs ou les restaurants. Les hébergements ont affiché un taux d'occupation moyen de 41% et les meilleures performances ont été enregistrées par les hôtels et les meublés.

La part de clientèle touristique chez les commerçants auvergnats atteint 14% contre 10% à l'automne 2014. Cela influence favorablement leur chiffre d'affaires puisque le panier moyen de la clientèle touristique est supérieur à celui de la clientèle locale.

La fréquentation de la clientèle française a été meilleure que celle de la clientèle étrangère. La clientèle régionale (Auvergne, Rhône-Alpes) contribue fortement à ce résultat, mais aussi les Franciliens et les Bretons. La clientèle étrangère se compose, par ordre d'importance, d'Allemands, de Britanniques et de Néerlandais.

A l'échelle de la nouvelle région Auvergne - Rhône-Alpes, la saison d'automne est jugée bonne par 67% des socioprofessionnels. Les étrangers ne représentent que 10% de la fréquentation. Les Britanniques arrivent en tête devant les Allemands et les Belges.

Pour les vacances de fin d'année, le niveau de réservation est jugé bon par 55% des socioprofessionnels auvergnats

A quelques jours du début des vacances de fin d'année, ce sont logiquement les prestataires touristiques des stations qui affichent le meilleur taux de confiance grâce à un niveau de réservation meilleur que sur le reste de l'Auvergne. Ce niveau de confiance atteint même 100% pour les centres d'accueil et les prestataires de loisirs. **Le niveau des réservations est bon voire très bon pour plus de la moitié des professionnels du tourisme auvergnat, et plus particulièrement pour la deuxième semaine des vacances scolaires.** On observe que certains établissements affichent même déjà complet. De plus, certains prestataires notent que l'Auvergne a le vent en poupe suite à son classement par le guide Lonely Planet comme l'une des 10 destinations mondiales à visiter en 2016.

52% des prestataires touristiques auvergnats confiants pour la saison d'hiver 2015-2016

En Auvergne, la saison d'hiver représente 20% du chiffre d'affaires annuel des professionnels et près d'un tiers pour les acteurs des stations. **La moitié des prestataires touristiques auvergnats sont confiants pour la saison d'hiver à venir.** Les optimistes se concentrent sur les réservations déjà enregistrées et comptent sur la fidélité de la clientèle, mais aussi sur l'arrivée de la neige et les réservations de dernière minute. Les pessimistes ne blâment pas encore le déficit de neige mais regrettent un climat économique et social morose.

A l'échelle de la nouvelle région Auvergne - Rhône-Alpes, le taux de confiance des professionnels du tourisme atteint 61% pour la saison d'hiver à venir. Ce résultat est nettement supérieur à la moyenne nationale (49%).

Rendez-vous début janvier pour le bilan de la fréquentation touristique des vacances de fin d'année et pour un prévisionnel de la saison d'hiver.

Contacts :

Presse - Anne ANDRE - 04 73 29 49 41 - anne.andre@crdt-auvergne.fr

Observation - Guilhem PONCY - 04 73 29 49 70 - guilhem.poncy@crdt-auvergne.fr