

## BILAN TOURISTIQUE A MI SAISON

### Tous les indicateurs au vert pour la saison d'été

**Après un printemps très satisfaisant, les conditions météo de ce début d'été ont conforté les départs des clientèles. Ainsi les professionnels auvergnats affichent un taux de satisfaction de 57%, contre 42% en juillet 2014.**

*Enquête téléphonique réalisée par Novamétrie pour le compte du CRDTA du 27 au 29 juillet 2015 auprès d'un échantillon représentatif de 300 professionnels du tourisme et de 100 acteurs de l'activité économique (hors tourisme) impactés par la fréquentation touristique (commerces de proximité, boulangeries, superettes, services...).*

**Le bilan du mois de juillet est positif. 6 professionnels sur 10 se disent satisfaits** de l'activité du mois de juillet. Ils n'étaient que 4 sur 10 en 2014. Les résultats enregistrés sont meilleurs que l'an dernier avec une **progression de fréquentation** touristique plus marquée sur la clientèle étrangère.

**Le mois d'août se présente également très bien.** Fin juillet, **le taux de réservation pour août est jugé bon** voire très bon par 68% des prestataires. Les meilleures prévisions sont affichées par les meublés (81%), les villages vacances (81%) et les campings (78%). **La saison estivale 2015 s'annonce excellente.**

**Les bonnes conditions météo ont soutenu l'activité touristique du mois de juillet.** Pour autant, certains secteurs se démarquent de manière plus positive que d'autres. Le soleil et la chaleur ont davantage attiré les touristes dans **les campings et chez les prestataires de loisirs qui affichent les meilleurs taux de satisfaction.**

**La part de clientèle touristique chez les commerçants atteint 21%**, contre 18% en juillet 2014. La progression de la fréquentation touristique contribue fortement au taux de satisfaction de 60% affiché par les acteurs de l'activité économique hors tourisme pour le mois de juillet.

#### Contacts :

Presse : Anne ANDRE – 04 73 29 49 41

anne.andre@crdt-auvergne.fr

Observation : Guilhem PONCY – 04 73 29 49 70

guilhem.poncy@crdt-auvergne.fr

**Dans le comportement des clientèles, des évolutions sont à noter.** Les réservations sont de plus en plus tardives (**dernière minute**) et sont de plus en plus réalisées en direct sur le site **internet** des prestataires. Crise oblige, les dépenses se contractent et se ventilent suite à des **arbitrages** réfléchis.

**23% des juilletistes sont étrangers.** Les **Belges** (en hausse), les **Néerlandais** (stables) et les **Allemands** (stables) sont les nationalités les plus représentées en Auvergne. Leurs modes d'hébergements privilégiés sont les **campings** (36% des juilletistes sont étrangers) et les **hôtels** (28%).

On note également qu'un tiers des prestataires auvergnats ont accueilli en juillet des clientèles étrangères hors Europe (Chinois, Américains, Japonais...) dont la fréquentation est en nette progression. Cette **clientèle lointaine privilégie plus les hôtels.**

**La clientèle française** en juillet (77% des nuitées) vient principalement des régions suivantes : **Ile-de-France** (en hausse), **Bretagne** (en baisse), Nord-Pas-de-Calais (stable), Rhône-Alpes (en hausse) et PACA (stable).

Elle recherche des moments privilégiés en famille, au soleil, dans la nature et déconnecté de leur travail. Ce **retour à la nature**, au calme, est confirmé par la dernière étude BVA qui nous apprend que les vacanciers français prévoient en priorité de **se balader ou de randonner dans la nature** cet été.

Rendez-vous le 31 août pour  
le bilan de la saison estivale.