

BILAN DE LA SAISON ESTIVALE

Une saison ternie par la météo défavorable

Les records de pluviométrie en juillet et le déficit d'ensoleillement et de chaleur au mois d'août contredisent les prévisions enthousiastes de juin. Après un taux de satisfaction (TS) de 44% en juillet, le mois d'août affiche 58% contre 71% en 2013.

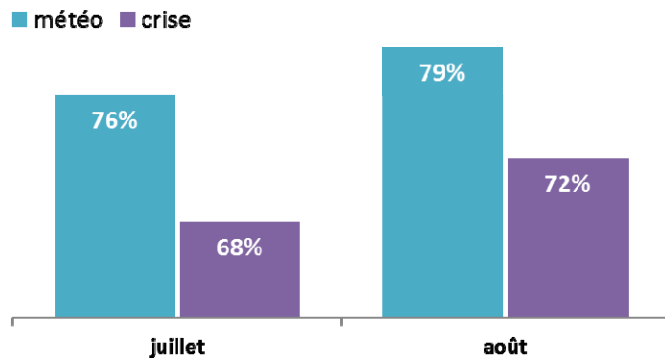
Enquête téléphonique réalisée par Novamétrie pour le compte du CRDTA les 25 et 26 août 2014 auprès d'un échantillon représentatif de 300 professionnels du tourisme et de 100 acteurs de l'activité économique (hors tourisme) impactés par la fréquentation touristique (commerces de proximité, boulangeries, superettes, services...).

Les professionnels plus satisfaits d'août que de juillet

Le nombre de vacanciers en France a baissé cet été. Hormis la Bretagne et PACA, toutes les régions ont été touchées, y compris l'Auvergne.

Selon l'avis des professionnels du tourisme auvergnat, la météo et la crise sont les deux facteurs qui ont le plus impacté la fréquentation du mois d'août.

Premiers facteurs d'insatisfaction



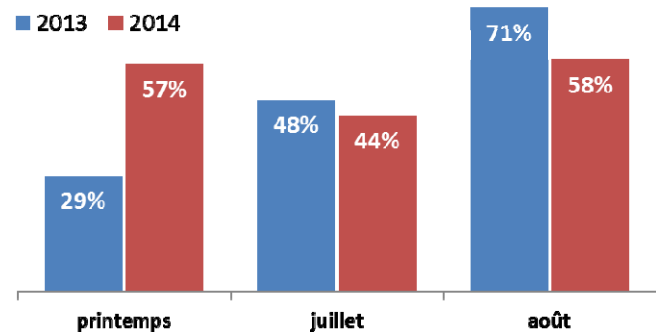
Comme en juillet, le premier motif d'insatisfaction est la **météo**. Le déficit solaire et les températures automnales du mois d'août ont conduit à **moins de réservations de dernière minute** mais surtout ont déclenché des **départs anticipés dans les campings et des annulations chez les hôteliers**.

Cependant, cette météo morose a **favorisé les visites dans les villes**. Les professionnels de l'Allier (TS 63%) et du Puy-de-Dôme (TS 61%) sont les plus satisfaits du mois d'août. De même au vu des conditions climatiques, les touristes ont choisi les **sites de visite et les activités culturelles** comme les musées, (TS 79%) au **détriment** des activités de pleine nature (TS 64%).

La **fidélité de la clientèle** venant en Auvergne est le principal facteur de satisfaction des professionnels, mais aussi le pont du 15 août pour les hôteliers.

Au final pour le mois d'août, les sites de visite (TS 79%) et les centres d'accueil jeunes (TS 75%) sont ceux qui tirent le mieux leur épingle du jeu. Comme en juillet, les

Taux de satisfaction des professionnels



campings sont les plus touchés (TS 44%), même si les résultats sont contrastés d'un territoire à un autre et d'une entreprise à une autre.

Une clientèle française fidèle

Alors que le mauvais temps a incité beaucoup de vacanciers français à partir finalement à l'étranger, la **clientèle française en Auvergne est plutôt stable**.

Les professionnels sont moins nombreux en août qu'en juillet à constater une baisse de fréquentation. Dans l'Allier on compte même 27% de professionnels en progression sur ce marché.

Cette clientèle vient principalement d'**Ile-de-France**. On note, comme en juillet, une **affluence accrue des Bretons** par rapport aux années précédentes.

Les Belges coiffent au poteau les Néerlandais

Ce mois d'août, les professionnels auvergnats ont accueilli **27% de clientèle étrangère**. La fréquentation de la clientèle étrangère progresse pour plus d'un tiers des chambres d'hôtes.

Les néerlandais, traditionnellement leaders de la fréquentation étrangère en Auvergne, se font dépasser cet été par la **clientèle belge qui enregistre la plus forte progression**.

Les marchés britannique et allemand s'inscrivent à la baisse car ils ont privilégié les destinations « soleil ».

Les touristes supportent l'économie locale

Selon les acteurs hors tourisme (boulangers, commerçants...) **la part de clientèle touristique** dans leur établissement est **plus élevée en août qu'en juillet** (21% contre 18%).

De leur point de vue, les Aoûtistes :

- **dépensent autant voire plus que leur clientèle habituelle**, alors que les Juilletistes dépensent moins ;
- **ont un panier moyen stable**, alors que celui des Juilletistes diminue.

Les touristes sont donc un levier favorisant le développement de l'économie touristique mais aussi territoriale.

Prévisions pour le mois de septembre 2014

Après la douche froide de cet été, les professionnels auvergnats restent prudents sur le prévisionnel. A ce jour, **64% estiment que le niveau de leurs réservations est moyen voire bon**.

48% des acteurs du tourisme auvergnat attendent un chiffre d'affaires inférieur à celui du mois de septembre 2013, voire même 68% pour les propriétaires de chambres d'hôtes. Les plus optimistes pour l'arrière-saison sont les gestionnaires de villages vacances et les prestataires de loisirs.

Plus que jamais, la multi-saisonnalité du tourisme auvergnat est un atout qui permet de nuancer les « accidents météorologiques » et leurs effets sur l'économie touristique régionale.

A ce jour, l'été 2012 reste la meilleure des 5 dernières saisons, particulièrement pour les campings et les chambres d'hôtes.

Les propriétaires de meublés et gîtes et les sites de visite notent l'été 2014 comme le meilleur.

Il peut toutefois exister un décalage entre les perceptions des professionnels à ce jour et la réalité des chiffres économiques en fin de saison.

Contacts :

Observation : Guilhem PONCY – 04 73 29 49 70
guilhem.poncy@crdt-auvergne.fr

Presse : Anne ANDRE – 04 73 29 49 41
anne.andre@crdt-auvergne.fr