

BILAN DU MOIS DE JUILLET

A mi-chemin des vacances d'été, le bilan est plutôt mitigé

Après un printemps satisfaisant et de bonnes perspectives pour le cœur d'été, les conditions météo ont influencé les départs des clientèles et balayé l'optimisme des professionnels affiché en début de saison. Le taux de satisfaction (TS) est de 44%, contre 48% en juillet 2013.

Enquête téléphonique réalisée par Novamétrie pour le compte du CRDTA les 28 et 29 juillet 2014 auprès d'un échantillon représentatif de 300 professionnels du tourisme et de 100 acteurs de l'activité économique (hors tourisme) impactés par la fréquentation touristique (commerces de proximité, boulangeries, superettes, services...).

2 professionnels sur 5 satisfaits de la saison

Les professionnels du Cantal (TS 32%) et de la Haute-Loire (TS 35%), dont l'offre repose principalement sur la pleine nature et les activités d'extérieures, sont les moins satisfaits du mois de juillet. Globalement les **campings sont les plus touchés** par les mauvaises conditions météo (TS 21%) alors que les **chambres d'hôtes tirent leur épingle du jeu** (TS 69%).

Dans un contexte tendu de baisse du pouvoir d'achat, les professionnels satisfaits pointent la **fidélité de la clientèle** et **l'image de la région** comme principaux facteurs de succès.

A la différence de l'été 2013, le budget serré n'est pas la première raison d'insatisfaction. **76% des mécontents évoquent la météo**. Les intempéries du mois de juillet ont déclenché **moins de réservations de dernière minute** qu'escomptées, particulièrement pour les prestataires d'activités de pleine nature et les campings. Et elles ont de surcroît déclenché des **annulations** et des **départs anticipés** chez un quart des professionnels et chez 30% à 40% des campings.

Les épisodes pluvieux se sont effectivement répétés ; la station météo de Clermont a même battu son record de pluie de 1977 pour un mois de juillet.

Avec cette météo maussade pour un tiers des professionnels la saison n'a pas commencé avant le week-end du 14 juillet.

Et pour 1 professionnel sur 5 elle n'a pas encore démarré.

Contacts :

Observation : Guilhem PONCY – 04 73 29 49 70
guilhem.poncy@crdt-auvergne.fr

Presse : Anne ANDRE – 04 73 29 49 41
anne.andre@crdt-auvergne.fr

Une baisse de fréquentation moins marquée sur les marchés étrangers

60% des professionnels constatent une fréquentation en diminution. Cette baisse est moins marquée sur le segment de **la clientèle étrangère qui pèse 24% de la fréquentation en juillet**.

Les **néerlandais restent leaders** de la fréquentation étrangère. La clientèle belge progresse alors que la clientèle britannique recule.

La clientèle française est majoritairement d'origine francilienne, puis de proximité. On note ce mois de juillet une **affluence accrue des Bretons** par rapport aux années précédentes.

Une dépense qui continue de se rétracter

Les habitudes de consommation des clientèles continuent de s'orienter vers la réservation de **dernière minute**, la **réservation en ligne** et un **arbitrage des dépenses**.

Selon les acteurs hors tourisme (boulangers, commerçants...) **le panier moyen des touristes diminue alors que celui de leurs clients habituels est stable**.

Prévisions pour le mois d'août 2014

Refroidis par les conditions météorologiques du mois de juillet, **les professionnels sont plus mesurés qu'en juin sur le prévisionnel**. A ce jour, 39% estime que le niveau de ses réservations est bon voire très bon (contre 45% fin juin).

47% des acteurs du tourisme auvergnats attendent un chiffre d'affaires inférieur à celui du mois d'août 2013, voire même 60% pour les hôteliers et les prestataires de loisirs. Les plus optimistes sont ceux qui ont le moins pâti des conditions météo de juillet.

Il est toutefois important de rappeler que le mois d'août représente 30% des nuitées annuelles et pèse ainsi deux fois plus que le mois de juillet en termes de fréquentation (15%) dans les hébergements marchands.